



Lyon, le 16 janvier 2026

### **HYVOLUTION 2026 - DU 27 AU 29 JANVIER**

## **LE CARREFOUR MONDIAL DE L'HYDROGENE CELEBRE 10 ANS DE CROISSANCE RECORD ET OUVRE UNE NOUVELLE ERE POUR LA FILIERE**

À l'occasion de son 10<sup>e</sup> anniversaire, le salon Hyvolution s'impose comme la plateforme mondiale de référence d'une filière hydrogène entrée dans une nouvelle phase : celle de l'industrialisation, des décisions d'investissement et de la structuration des marchés.

Cette édition anniversaire marque le passage d'une filière pionnière à un déploiement industriel à grande échelle.

L'édition 2026 se tiendra du 27 au 29 janvier 2026 à Paris – Porte de Versailles (Hall 1).

### **D'une promesse technologique à une réalité économique**

« En 2016, nous étions des pionniers à l'aube d'une filière émergente. En 2026, à l'heure où l'hydrogène est devenu un pilier crédible de la transition énergétique et industrielle, nous sommes devenus le rendez-vous mondial des décideurs de l'hydrogène. Ce qui nous intéresse, ce ne sont pas les 10 ans passés, mais les 10 années à venir qui commencent la semaine prochaine à Hyvolution Paris. », déclare Raphaël Goerens, Directeur d'Hyvolution.

**En une décennie, Hyvolution a vu son nombre d'exposants multiplié par dix**, passant d'une quarantaine d'acteurs en 2016 à près de 400 exposants et marques attendus en 2026, à mesure que la filière hydrogène est passée du stade pionnier à une phase de structuration industrielle.

Après une décennie d'expérimentation et de projets pilotes, la filière hydrogène est entrée dans une phase de maturation industrielle et économique. Les projets changent d'échelle, passant de démonstrateurs de quelques mégawatts à des infrastructures de 100 à 200 MW, avec des exigences accrues en matière de financement, de sécurisation de la demande et de coopération industrielle.

Dans ce contexte, Hyvolution joue un rôle structurant : celui du lieu où les projets hydrogène se confrontent aux réalités économiques, contractuelles et industrielles, et où se créent les conditions du passage à l'échelle.

### **Des chiffres qui traduisent une dynamique réelle**

Alors que certains projets sont ralentis ou reconfigurés à l'échelle mondiale, les fondamentaux du secteur demeurent solides :

- **Plus de 500 projets hydrogène ont atteint la décision finale d'investissement (FID) dans le monde\***
- **110 milliards de dollars investis à l'échelle internationale \***
- **15 000 professionnels en 2025,**
- **400 exposants et marques attendus en 2026,**
- **40 % d'exposants internationaux, 65 pays représentés, 12 pavillons internationaux**

« Ces indicateurs traduisent une réalité économique claire : après une phase d'anticipation, la filière entre dans un temps long, où seuls les projets les plus structurés, financés et adossés à des débouchés réels poursuivent leur développement. Les acteurs ont plus que jamais besoin de se réunir, de se rencontrer et de faire du business ensemble. Hyvolution répond précisément à ce besoin », souligne Raphaël Goerens.

\* Global Hydrogen Compass du Hydrogen Council, rapport annuel co-rédigé avec McKinsey & Company.

### **CONTACT :**

AC CONSULTING : Amandine Chêne

Tél. +33(0)6 25 17 07 10 - [amandine@amandine-chene.com](mailto:amandine@amandine-chene.com)

[paris.hyvolution.com](https://paris.hyvolution.com)



UN RENDEZ-VOUS  
**greentech+**

Organisé en collaboration avec :  
 **France Hydrogène**  
Engagé pour la transition écologique



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Paris, hub stratégique d'un écosystème hydrogène mondial

Hyvolution est aujourd'hui une plateforme mondiale ancrée à Paris, au carrefour des dynamiques européennes et des flux Nord-Sud (Afrique, Moyen-Orient, Amérique latine). Hyvolution Paris n'est plus un salon français avec une ouverture internationale, c'est un point de rencontre global au croisement des flux Nord-Sud.

Cette attractivité se traduit par le développement du réseau Hyvolution à l'international, avec une nouvelle édition au Brésil en juin prochain après celles lancées au Chili et au Canada et d'autres éditions en cours de préparation. Ces trois dernières années, Hyvolution a annoncé chaque année une nouvelle destination (Brésil en 2025, Canada en 2024 et Chili en 2023), et ne compte pas ralentir le rythme.

Dans un contexte de concurrence internationale accrue, le salon offre un espace de dialogue unique pour confronter les approches, partager les retours d'expérience et favoriser les coopérations internationales.

### Une offre éditoriale unique, au cœur des enjeux mondiaux

Pour son édition anniversaire, Hyvolution déploie une programmation éditoriale conçue à partir des questions concrètes que se posent aujourd'hui les industriels, les acheteurs et les investisseurs.

« À Hyvolution, on ne juxtapose pas des conférences. On aborde les sujets tels qu'ils se posent sur le terrain, au moment où les décisions doivent être prises », explique Pierre Buchou, Directeur du développement d'Hyvolution. La programmation 2026 est structurée autour d'un fil conducteur clair : connecter la production d'hydrogène aux usages finaux, aux infrastructures et aux conditions économiques de déploiement. Elle met l'accent sur les marchés en cours de structuration, la sécurisation des débouchés, les modèles contractuels, la compétitivité des projets et leur financement.

Elle s'appuie sur plusieurs scènes, toutes ouvertes à l'ensemble des participants :

- **Une Mainstage** pour la première fois au cœur du salon et ouverte à tous, dédiée aux enjeux stratégiques et aux arbitrages qui structurent la filière, de la production aux usages industriels et de mobilité, en passant par les infrastructures, le financement et les cadres réglementaires
- **Deux Workshops, accueillant 60 sessions** aux formats courts et opérationnels, et centrés sur des retours d'expérience concrets, des projets en cours de déploiement et des solutions applicables

Le dispositif est enrichi de 2 espaces complémentaires :

- **International Stage** sur le H<sub>2</sub> Associations Hub, réunissant 15 associations nationales et internationales, espace de coordination et de lecture globale des dynamiques de marché à l'échelle mondiale
- **Natural Hydrogen Stage**, sur le Pavillon spécifiquement dédié à la thématique

Cette programmation reflète l'évolution de la filière : l'hydrogène n'est plus seulement un sujet d'innovation, mais un sujet de marchés, de contrats et de décisions industrielles.

De surcroît, le Collège Français de Métrologie a choisi Hyvolution Paris pour tenir la 13<sup>ème</sup> édition de Gas Analysis, le congrès mondial de référence de l'analyse de gaz.

### Hyvolution, accélérateur de business et de financement

L'édition 2026 confirme le rôle d'Hyvolution comme accélérateur de projets :

- Plus de 20 000 connexions entre participants en 2025 via l'application
- Déjà plus de 1 000 rendez-vous physiques programmés avant l'ouverture du salon

### CONTACT :

AC CONSULTING : Amandine Chêne  
Tél. +33(0)6 25 17 07 10 - [amandine@amandine-chene.com](mailto:amandine@amandine-chene.com)  
[paris.hyvolution.com](https://paris.hyvolution.com)



UN RENDEZ-VOUS  
greentech+

Organisé en collaboration avec :  
 **France Hydrogène**  
Engagée pour la transition écologique



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dans une filière où le principal enjeu n'est plus l'innovation technologique mais la sécurisation de la demande, Hyvolution facilite les rencontres entre producteurs, industriels, territoires, investisseurs et utilisateurs finaux, condition indispensable à la signature de contrats long terme et au financement des projets.

### Hyvolution, une vision pragmatique à horizon 2030-2035

À l'horizon 2030-2035, l'hydrogène s'impose comme un segment structuré du marché énergétique pour des usages ciblés : industrie lourde, carburants de synthèse, aviation, maritime et stockage longue durée. La programmation d'Hyvolution 2026 reflète cette vision pragmatique, en men mettant en lumière leurs conditions de déploiement industriel. En France, la filière représente un potentiel de 66 600 emplois, 13 milliards d'euros de contribution au PIB et une réduction de 6 milliards d'euros du déficit commercial. Hyvolution assume une approche lucide : l'hydrogène n'est pas une solution universelle, mais un levier structurant là où il est pertinent. C'est cette vision pragmatique que porte le salon depuis dix ans.

### RENDEZ-VOUS DU 27 AU 29 JANVIER 2026 A PARIS

Un événement co-organisé par GL events – GreenTech+ en collaboration avec France Hydrogène.

- ✓ Infos & accréditations presse : <https://paris.hyvolution.com/fr>
- ✓ Suivez l'actualité du salon sur LinkedIn

Site internet : <https://paris.hyvolution.com/fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/salon-hyvolution-a86715195/>

### Le mot du nouveau Président de France Hydrogène, Nicolas Brahy

L'on peut parler de « paradoxe français » : la France dispose d'atouts exceptionnels : une stratégie pionnière, des territoires engagés, une chaîne de valeur complète, une recherche d'excellence, de grands groupes, des PME, des développeurs, des investisseurs, et même le plus grand offtaker (acheteur d'hydrogène) d'Europe. Et pourtant, nous hésitons. Les budgets tardent à se concrétiser, l'enthousiasme initial s'est érodé, et ce recul se paie déjà : investissements reportés, équipementiers fragilisés, sites qui ferment.

Faut-il en conclure que l'hydrogène serait un mirage ? Certainement pas. L'hydrogène est une nécessité stratégique. Une nécessité de décarbonation, de souveraineté - industrielle, énergétique et technologique -, et une nécessité de réindustrialisation. La vraie question n'est donc pas de savoir s'il existera, mais qui le produira, où et avec quelles technologies. Il faut aussi rappeler que l'hydrogène renouvelable ou bas carbone répond à des usages précis. D'abord des usages existants - raffineries, engrais - mais aussi de nouveaux usages, comme les carburants de synthèse pour l'aviation et le maritime, l'acier ou la mobilité lourde ou intensive.

Aujourd'hui, la dynamique est là et inarrêtable partout dans le monde : plus de 70 pays disposent d'une stratégie hydrogène. En Europe, mais aussi en France, des projets de grande taille se multiplient dans les raffineries, les carburants durables avancent avec un cadre réglementaire clair et des projets sortent de terre. Y compris dans la mobilité terrestre, où malgré les revirements subis en 2025, la stratégie doit être consolidée.

En cinq ans, 110 milliards d'euros ont déjà été investis, particulièrement en Chine et aux États-Unis ; l'Union européenne est en 3e position avec 19Md€ d'investissement, suivie de l'Inde, du Moyen Orient puis de la Corée et du Japon<sup>1</sup>.

2025 a été une année de transition. La première génération de projets finit sa construction et entre en production.

---

<sup>1</sup> Hydrogen Council : Hydrogen Compass 2025

#### CONTACT :

AC CONSULTING : Amandine Chêne

Tél. +33(0)6 25 17 07 10 - [amandine@amandine-chene.com](mailto:amandine@amandine-chene.com)

[paris.hyvolution.com](https://paris.hyvolution.com)



UN RENDEZ-VOUS  
greentech+

Organisé en collaboration avec :  
 **France Hydrogène**  
Engagée pour la transition écologique





## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En Europe, plus de 500MW sont aujourd'hui en service, avec des projets de plus en plus grands. La France dispose du premier électrolyseur produisant de l'hydrogène certifié renouvelable et l'un des plus importants d'Europe.

Les politiques publiques ont enfin mûri, avec la transposition de la RED III en cours, la reconnaissance de l'hydrogène bas carbone et une stratégie nationale révisée. La deuxième génération de projets est prête, et les décisions d'investissement doivent maintenant suivre. La première génération entre en production, la deuxième se prépare et la troisième se dessine déjà si les conditions sont réunies, notamment en termes de politiques publiques.

Pour objectiver cette trajectoire, je vous donne rendez-vous le 27 janvier à 12h30, sur le stand France Hydrogène E44, pour la présentation de notre baromètre annuel, assorti pour la première fois d'un rapport complet sur l'état de la filière française en 2025 en France et à l'international, afin de mesurer précisément où nous en sommes et où nous allons.

Car l'hydrogène n'est pas une promesse, c'est une trajectoire industrielle, et elle se joue maintenant.

### À PROPOS DE L'ORGANISATEUR

#### GL events Exhibitions

Avec 200 manifestations grand public ou professionnelles organisées à travers le monde, GL events Exhibitions a développé une forte expertise du métier d'organisateur de salons, un métier qui doit, tout à la fois, satisfaire à des techniques de marketing, de communication et d'organisation de plus en plus pointues et conserver une proximité avec les acteurs de ses marchés. Le salon Hyvolution Paris est organisé par la division GreenTech+ qui gère également 8 autres manifestations : BePOSITIVE, Expobiogaz, Eurobois, Open Energies, Paysalia, Piscine Global, Rocalia et Terrenra.

GreenTech+ est une division du groupe GL events, vitrine inédite née de synergies entre des salons rassemblés autour de thématiques communes que sont l'innovation écologique et le développement durable.

Le groupe GL events a voulu, avec GreenTech+, prendre toute sa part dans les grands enjeux environnementaux, avec un format unique en son genre qui réunit et offre une visibilité nouvelle aux filières d'avenir.

GreenTech+ est l'accélérateur par lequel ce nouvel ensemble du groupe GL events s'engage à accompagner les acteurs de la filière dans leur développement, à rechercher les solutions de demain et à diriger de plus en plus nos citoyens vers l'éco-responsabilité.

#### Salon organisé en collaboration avec France Hydrogène

Réunissant 400 membres, France Hydrogène fédère les acteurs de la filière française de l'hydrogène structurés sur l'ensemble de la chaîne de valeur : des grands groupes industriels développant des projets d'envergure, des PME-PMI et start-ups innovantes soutenues par des laboratoires et centres de recherche d'excellence, des associations, des écoles, des pôles de compétitivités et des collectivités territoriales mobilisés pour le déploiement de solutions hydrogène.

Interlocuteur privilégié des Pouvoirs Publics, France Hydrogène agit pour :

- Représenter l'ensemble des acteurs de la filière hydrogène,
- Faire connaître les enjeux et promouvoir les solutions de la filière,
- Centraliser et fournir l'expertise de référence,
- Faciliter le déploiement de l'hydrogène dans les territoires,
- Faire rayonner la filière française en Europe et à l'international.

France Hydrogène accompagne la filière au plus près des territoires grâce à ses 15 délégations régionales.

**Son ambition** : accélérer le développement de la filière hydrogène française pour réussir la transition écologique, gagner en souveraineté énergétique et industrielle et améliorer la qualité de vie de tous.

#### CONTACT :

AC CONSULTING : Amandine Chêne

Tél. +33(0)6 25 17 07 10 - [amandine@amandine-chene.com](mailto:amandine@amandine-chene.com)

[paris.hyvolution.com](http://paris.hyvolution.com)



UN RENDEZ-VOUS  
**greentech+**

Organisé en collaboration avec :

